

**gogol medien**  
**Akademieangebote**

## Schulung: Erfolgreich mit Leserreportern starten

Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie effizient mit Ihrer Leserreporter-Community starten, dabei Fehler zu vermeiden und Best Practices optimal einzusetzen. Nutzen dabei unsere über fünfjährige Zusammenarbeit mit mehr als 15 Chefredakteuren und Verlagsleitern, mit denen wir reproduzierbar erfolgreich mit über 20 Leserreporter-Communities gestartet haben.



### Vermitteltes Wissen

- ✓ Start mit einer Leserreporter Community (Case Studys und Best Practices von gogol-Kunden, Voraussetzungen für den Start einer Leserreporter-Community, Checkliste: Erste Schritte für den Start einer Leserreporter-Community)
- ✓ Vorbereitung des Starts (Definition der Ziele für den Start, Ausarbeitung des Projektfahrplanes, Konzeption der Startserie und der Aktion zum Start)
- ✓ Überblick über bewährte Marketingmaßnahmen für die Nutzergewinnung



### Schulungsunterlagen

- ✓ Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form
- ✓ gogol-Handbuch "Erfolgreich mit Leserreportern starten"
- ✓ Beispiele für bewährte Abdrucke als offene Indesgn-Datei, als pdf und als Ausdruck
- ✓ Projektplan in digitaler und ausgedruckter Form



### Teilnahmeempfehlung

Die Schulung richtet sich an Chefredakteure, Redaktionsleiter, Redaktionsmitarbeiter und Community-Manager.



### Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.



### Schulungsdauer

1 Tag



### Kursleiter

Nina Wießner, Christine Fischer oder Dr. Matthias Möller




### Schulungskosten

3.450 €*   Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:
288 €   pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €   pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €   pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

## Anwenderschulung: Portal


Die Schulung erläutert die grundsätzliche Arbeitsweise mit den Systemen der gogol Publishing Cloud und gibt einen Einblick in die verschiedenen Anwendungs- und Moderationsfunktionen von der Inhalteerfassung über die Beitragsproduktion bis hin zur Verwendung der Statistik. Sie bietet sich auch als schnelle und effektive Einarbeitung in die gogol Publishing Cloud für neue Mitarbeiter an.


-  **Vermitteltes Wissen**
- ✓ Einführung in die Arbeitsweise des onlinebasierten Workflows
  - ✓ Registrierungs- und Anmeldeprozess
  - ✓ Erfassung und Bearbeitung der Inhalte im Browser
  - ✓ Anreichern der Inhalte durch Bilder, sinnvolle Stichwortvergabe und weitere Features (Ort-, Datumsvergabe, ggf. Priorisierung der Beiträge)
  - ✓ Nutzung der Moderationsfunktionen


-  **Schulungsunterlagen**
- ✓ Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form

### Anforderungen

Findet die Schulung außerhalb von gogol medien statt, dann sind im Schulungsraum Internetanschluss, Beamer sowie Online-Arbeitsplätze mit aktuellen Webbrowsern für alle Kursteilnehmer vorzuhalten.

-  **Teilnahmeempfehlung**
- Die Schulung richtet sich an Redakteure, Producer und Community Manager. Auch länger bestehende Kunden können sie zur Schulung neuer Mitarbeiter nutzen.

-  **Schulungsort**
- Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.

-  **Schulungsdauer**
- 1 Tag
- Hinweis: Diese Schulung kann in zwei verschiedenen Ausprägungen gebucht werden: mit oder ohne angebundenes Printpublishing-System.

-  **Kursleiter**
- Martin Schulze, Boris Braun oder Nina Wießner

### € Schulungskosten

3.450 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
288 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

## Anwenderschulung: Printpublishing-System

Diese Schulung gibt einen fundierten Einblick in das gogol Publishing System vom Erstellen einer Printversion bis hin zur Finalisierung einer Printausgabe. Sie bietet sich auch als schnelle und effektive Einarbeitung in die gogol Publishing Cloud für neue Mitarbeiter an.



### Vermitteltes Wissen

- ✓ Beitragsproduktion: Zuweisen von Ausgaben, die Auswahl der richtigen Templates
- ✓ Seitenbau im Produktionssystem: Anlegen von Ausgaben, Platzieren von Inhalten, Verschieben von Seiten, Kopieren von Inhalten, Ein- und Ausblenden von Headern und Seitenzahlen, Anlegen von externen Inhalten
- ✓ Finalisierung von Beiträgen: Aktualisierung von Beiträgen
- ✓ ggf.: PDF-Generierung, Erstellung eines Gesamt-PDFs und Übermittlung von belichtungsfähigen PDF-Daten an die Druckerei
- ✓ ggf.: Nutzung der Bildoptimierung
- ✓ Erstellen von Templatevariationen für die Erweiterung des Printtemplatesatzes anhand eines Mastertemplates



### Schulungsunterlagen

Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form

### Anforderung

Findet die Schulung außerhalb von gogol medien statt, dann sind im Schulungsraum Internetanschluss, Beamer, Online-Arbeitsplätze mit aktuellen Webbrowsern und InDesign ab CS 3 für alle Kursteilnehmer vorzuhalten.



### Teilnahmeempfehlung

Die Schulung richtet sich an Producer, Redakteure und Grafiker. Auch länger bestehende Kunden können sie zur Schulung neuer Mitarbeiter nutzen.



### Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.



### Schulungsdauer

1 Tag

Hinweis: Diese Schulung kann in zwei verschiedenen Ausprägungen gebucht werden: mit oder ohne angebundene Anwenderschulung „Portal“.



### Kursleiter

Martin Schulze oder Boris Braun



### Schulungskosten

3.450 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
288 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

## Schulung: Community-Management

Erfahren Sie die wichtigsten Aspekte im Umgang mit einer Leserreporter-Community. Unsere Experten bereiten Sie optimal auf die Herausforderungen im Bezug auf die Schaffung von Nutzerzufriedenheit und -bindung, Prozessoptimierung bei Nutzerfragen und dem Umgang mit Störenfriedern vor. Hierbei schöpfen sie aus ihrer über fünfjährigen Erfahrung im Umgang mit über 150.000 Leserreportern.



### Vermitteltes Wissen

- ✓ Die Rolle des Moderators: Selbstverständnis, Aufgaben, Voraussetzungen
- ✓ Kommunikations- und Verhaltensregeln in der Community für Moderatoren
- ✓ Effiziente und für den Nutzer persönlich wirkende Betreuung: Textbausteine und Hilfen bei typischen „Anfängerfehlern“ und Fragen des Nutzers
- ✓ Deeskalierende und professionelle Abwicklung bei Problemen und AGB-Verstößen: Textbausteine, Argumentationshilfen und Fallbeispiele mit Lösungsvorschlägen.



### Schulungsunterlagen

- ✓ Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form
- ✓ gogol-Handbuch "Community-Management"
- ✓ Case-Book mit Fallbeispielen und Lösungsvorschlägen



### Teilnahmeempfehlung

Die Schulung richtet sich an Community-Manager, Producer und Redakteure.



### Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.



### Schulungsdauer

1 Tag



### Kursleiter

Christine Fischer oder Nina Wießner



### Schulungskosten

3.450 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
288 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

## Workshop: Online-Vermarktung

Der Workshop „Online-Vermarktung“ vermittelt Ihnen im ersten Teil die wichtigsten Grundbegriffe, Werbeformen und -Konzepte der Online-Vermarktung. Im zweiten Teil wird gemeinsam ein Konzept für eine optimale Online-Vermarktung Ihres Portals erarbeitet.



### Vermitteltes Wissen

- ✓ Grundwissen Online-Vermarktung
- ✓ Grundbegriffe der Online-Vermarktung
- ✓ Werbeformen und deren Funktionsweise
- ✓ Player in der Online-Vermarktung
- ✓ Konzepte der Online-Vermarktung: Von der Eigenvermarktung mit eigenem Adserver über die Premium-Vermarktung bis Google AdSense
- ✓ Erarbeitung der Ziele und Rahmenbedingungen für die Onlinevermarktung
- ✓ Auswahl verschiedener Vermarktungsformen in Abstimmung mit den Zielen
- ✓ Kalkulation des potentiell erzielbaren eCPM und möglichen Umsatzes mit dem gewählten Vermarktungskonzept
- ✓ Erarbeitung einer ersten Roadmap für die Umsetzung des Online-Vermarktungs-Konzeptes



### Schulungsunterlagen

- ✓ Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form
- ✓ Projektplan in digitaler und ausgedruckter Form



### Teilnahmeempfehlung

Der Workshop richtet sich an Anzeigenleiter und Online-Verantwortliche.



### Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.



### Schulungsdauer

1 Tag



### Kursleiter

Dr. Matthias Möller



### Schulungskosten

3.450 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
288 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

# Anwenderschulung: Adserver Google DFP Small Business

Sie erhalten eine Einführung in Google DFP Small Business und werden in der Anwendung des Dienstes von der Erstellung von Werbemitteln, Aufträgen und Buchungen bis hin zum Reporting geschult. Durch praktische Übungen wird das erworbene Wissen vertieft.



## Vermitteltes Wissen

- ✓ Einführung in Google DFP Small Business
- ✓ Hinweise für die Erstellung von Werbemitteln
- ✓ Anleitung zur Erstellung von Aufträgen und Werbebuchungen
- ✓ Anleitung zur mikro-regionalen Aussteuerung von Werbemitteln und sonstigen Targeting-Möglichkeiten
- ✓ Einstellung von Werbemitteln
- ✓ Einführung in die Report-Möglichkeiten von Google DFP Small Business
- ✓ Praktische Übungen der Teilnehmer



## Schulungsunterlagen

Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form



## Teilnahmeempfehlung

Die Schulung richtet sich an alle Online-Redakteure, Onlinevermarkter und Online- Verantwortliche.



## Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.



## Schulungsdauer

1 Tag



## Kursleiter

Dr. Matthias Möller



## Schulungskosten

3.450 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
288 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

## Analyse und Workshop: Performance- und SEO-Analyse

Für ein tieferes Verständnis der Seite und ihrer Mechanismen, werden Daten aus verschiedenen Web-Analyse-Tools miteinander in Verbindung gebracht. Unsere Experten erstellen für Ihre Webseite eine individuelle Analyse inklusive Reporting mit daraus abgeleiteten Optimierungspotenzialen, die im anschließenden Workshop besprochen wird.



### Vermitteltes Wissen

- ✓ SEO-Analysebericht: individuelle und ausführliche Analyse Ihrer Webseite mit daraus abgeleiteten Optimierungspotenzialen
- ✓ Tiefes Verständnis der Webseite und der Mechanismen
- ✓ Kennenlernen der gängigen Web-Analyse-Tools
- ✓ Wie entsteht Traffic auf meiner Seite und wie entwickelt sich dadurch meine Community?



### Schulungsunterlagen

SEO-Analysebericht: individuelle und ausführliche Analyse Ihrer Webseite mit daraus abgeleiteten Optimierungspotenzialen

### Anforderung

Zugang zu Google Analytics oder vergleichbarem Tool sowie die Erlaubnis zum temporären Zugriff auf Ihre Nutzerdaten, um diese auswerten zu können.



### Teilnahmeempfehlung

Die Schulung richtet sich an alle Onlineredakteure und Online-Verantwortliche.



### Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.



### Schulungsdauer

1 Tag



### Kursleiter

Dr. Matthias Möller



### Schulungskosten

4.950 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
412 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
990 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
2.475 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)

# Webanalyse mit Google Analytics

In dieser Schulung lernen Sie, wie Sie zukünftig selbst anhand von Google Analytics in der Lage sind, Ihre Webanalysen und Ihre Reports durchzuführen.

## Vermitteltes Wissen

Sie erhalten eine Schritt-für-Schritt-Anleitung und zahlreiche Tipps und Tricks, um zukünftig selbst Ihre Analysen durchzuführen. Sie erhalten Antworten auf die Fragen:

- ✓ Wie bediene ich Google Analytics?
- ✓ Wie erstelle ich ein sinnvolles Reporting?
- ✓ Wie erfasse ich in kürzester Zeit die wichtigsten Kennzahlen?
- ✓ Woher kommt der Traffic?
- ✓ Wie analysiere ich die Quellen meiner Besucherströme?
- ✓ Wie kontrolliere ich künftig selbst den Erfolg meiner Marketing-Aktionen?
- ✓ Wo sind die Stärken und die Schwächen meiner Seite?

## Schulungsunterlagen

- ✓ Schulungspräsentation in digitaler und ausgedruckter Form

## Anforderungen

Zugang zu Google Analytics.

## Teilnahmeempfehlung

Die Schulung richtet sich an alle Onlineredakteure und Online-Verantwortliche.

## Schulungsort

Gern führen wir die Schulung in Ihrem Unternehmen durch. Wenn Sie die Schulung bei gogol medien bevorzugen, vermerken Sie dies bitte bei der Anmeldung.

## Schulungsdauer

1 Tag

## Kursleiter

Dr. Matthias Möller

## Schulungskosten

3.450 €*	Fixpreis für bis zu 12 Teilnehmern
entspricht:	
288 €	pro Person bei 12 Schulungsteilnehmern
690 €	pro Person bei 5 Schulungsteilnehmern
1.750 €	pro Person bei 2 Schulungsteilnehmern

\*(zzgl. MwSt. sowie Fahrtkosten, Unterkunft und Spesen)