

## **Für Mitteilungsblätter die ideale Lösung**

### **„Mein Mitteilungsblatt“ aus Nürnberg setzt auf Leserreporter und effiziente Printproduktion mit der gogol Publishing Cloud**

**Augsburg, 03. Februar 2012 – „Mein Mitteilungsblatt“, die sublokalen Informationsblätter der Albrähd Verlags GmbH & Co. KG aus Nürnberg, setzen ab sofort die gogol Publishing Cloud ein, um sowohl im Print als auch im Online-Bereich ihre Position als bester Anbieter für lokale Nachrichten auszubauen (<http://www.mein-mitteilungsblatt.de>). Durch die Einbeziehung von Leserreportern wird das lokal ausgerichtete Informationsblatt sein Angebot an sublokalen Nachrichten für Online und Print stark erweitern.**

Sublokale Nachrichten haben bei den Lesern einen hohen Stellenwert und Mitteilungsblätter spielen in diesem Markt traditionell eine große Rolle. Bisher beschränkt sich das Angebot allerdingst meist rein auf die gedruckte Regionalausgabe und auch das Angebot an sublokalen Informationen ist aufgrund redaktioneller Engpässe und limitiertem Platz im Print oft einseitig geprägt.

Diese Probleme lösen die „Mein Mitteilungsblatt“-Titel des Albrähd Verlags in der Nähe von Nürnberg (Gesamtauflage: 250.000 Exemplare pro Monat) durch den Einsatz der gogol Publishing Cloud (<http://www.gogol-medien.de/>). Denn durch den Einsatz von Leserreportern können alle sublokalen Informationen effizient eingesammelt und online auf der sublokalen Webseite des Verlages veröffentlicht werden. Damit stellt der Verlag auch erstmals alle lokalen Nachrichten online zur Verfügung und kann sich auch in diesem Kanal als bester Anbieter etablieren.

„Die Lösung von gogol ist die ideale Plattform für unsere Mitteilungsblätter. Vereine, Kommunen, Schulen, Feuerwehren, Kirchen und auch die Bürger selbst können alle relevanten Geschichten aus ihrem Ort direkt online auf das Portal stellen“, sagt Christian Zenk, Geschäftsführer des Albrähd Verlags. „Damit können wir nicht nur ein spannenderes Printprodukt produzieren, sondern bieten allen Menschen in der Region ein unterhaltsames und interaktives Portal im Internet.“

„Durch die Kombination von Online und Print erhalten alle Geschichten maximale Aufmerksamkeit“, so Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von gogol medien. „Gerade im sublokalen sind Leserreporter die ideale Ergänzung zur Redaktion, da die Menschen über das berichten, was sie selbst erlebt haben und wo sie als leidenschaftliche Amateure selbst eine große Expertise haben. Die so eingesammelten Inhalte können mit der gogol Publishing Cloud extrem einfach und hochwertig in alle anderen Kanäle überführt werden – von der gedruckten Zeitung, über mobile Versionen für Smartphones bis hin zu spannenden neuen Formaten für das iPad.“