

Pressemitteilung xx/2011

Lokaler Mitmachjournalismus konsequent zu Ende gedacht: Das Wochenblatt „Mein Südhessen“ erfindet sich durch den Einsatz der gogol PublishingCloud neu

Augsburg, 13. März 2011 – Das Wochenblatt „Sonntag Morgenmagazin“ erfindet sich neu: Unter dem neuen Markennamen „Mein Südhessen“ (<http://www.mein-suedhessen.de>) hat die Wochenzeitung eine konsequente Ausrichtung auf Leserreporter vollzogen. Diese verfassen auf dem Online Portal eigene Beiträge, die auch in der gedruckten Ausgabe erscheinen können.

Dabei baut der Verlag in allen Punkten auf die Technologie und Erfahrungen der gogol PublishingCloud. Diese liefert sowohl das lokale Mitmachportal im Internet als auch die Print-Publikationstechnologie zum schlanken Erstellen der wöchentlichen Printouts.

Anzeigenblätter sind bei den Lesern kompetenter Anbieter lokaler Informationen. Allerdings haben die meisten Anzeigenblatt-Verlage keine zufriedenstellenden Online-Angebote für die Region. Und aufgrund der begrenzten Redaktionskapazitäten werden meist nicht alle relevanten Nachrichten aus der Region erfasst.

Auf diese neuen Herausforderungen hat der Rhein Main Verlag mit dem Wochenblatt „Sonntag Morgenmagazin“ (Auflage 260.000) reagiert und sich konsequent strategisch neu ausgerichtet. Unter der neuen Marke „Mein Südhessen“ bietet der Verlag seinen Lesern ein lokales Informationsportal (<http://www.mein-suedhessen.de>), bei dem jeder eigene Nachrichten und Berichte verfassen kann. Die besten Beiträge – auch die der Leserreporter – finden ihren Weg in die gedruckte neue Mitmachzeitung zum Wochenende. Gerade im Lokalen funktioniert dieser Ansatz sehr gut: Denn jeder kann etwas darüber berichten, was bei ihm ums Eck passiert – sei es im Verein, in der Feuerwehr oder in der Schule.

Der Relaunch wurde zusammen mit gogol medien (<http://www.gogol-medien.de>) und in Projektsteuerung der Local-Push Entwicklungsgesellschaft (<http://www.local-push.de>) durchgeführt. Dabei profitiert „Mein Südhessen“ nicht nur von der bewährten Technologie der gogol PublishingCloud für lokale Informationsportale, Leserreporter und dem effizienten Produzieren von Printouts. Insgesamt schreiben schon über 75.000 Leserreporter auf Portalen der gogol PublishingCloud. Diese Erfahrungen sind direkt in die Plattform eingelagert und werden auch in Form von Handbüchern und Best-Practices zum erfolgreichen Aufbau von lokalen Leserreporter-Communities den Kunden zur Verfügung gestellt.

„Die Verzahnung von Online-Plattform und gedruckter Zeitung im lokalen Bereich ist für Leser, Werbekunden und den Verlag die Zukunft. Wir wollen eine kreative Mitmachlösung, die auch funktioniert und von den Lesern und Kunden dauerhaft angenommen wird. Gogol medien hat in zahlreichen Projekten gezeigt, wie es geht. Diese Erfahrung im Bereich lokale Medien und Leserreporter hat uns überzeugt.“, sagt Bernd Maas, Geschäftsführender Gesellschafter der Rhein Main Verlags GmbH. „Die damit erreichte Lesernähe ist uns sehr wichtig. Das bedeutet vor allem, dass wir unseren Lesern die Möglichkeit geben, mitzureden und die Mitmach-Zeitung mit zu gestalten. Wir nehmen ihre Beiträge ernst.“, ergänzt Verlags-Geschäftsführer Carsten Thum.

„Ich bin von der Konsequenz des Relaunches von Mein-Südhessen begeistert“, so Dr. Martin Huber, Geschäftsführer von gogol medien. „Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Anzeigenblätter auch Online eine nachhaltige Position finden. Mit dem total lokalen Nachrichtenportal und der Einbindung der Leser hat mein-suedhessen.de den Schritt in die Zukunft überzeugend vollzogen.“

Über gogol medien:

gogol medien ist Pionier im Bereich Mitmachmedien, lokaler Nachrichtenportale und komplett webbasierter Publishing-Systeme zur Produktion von hochwertigen Zeitungen. Derzeit schreiben in Summe bereits über 75.000 Bürgerreporter auf Mitmachportalen der gogol PublishingCloud. Die gogol PublishingCloud wird als Software-as-a-Service bereit gestellt und ermöglicht dadurch die schnelle und wirtschaftliche Kreation bestehender und neuer Medienprodukte. Das Investment von zwei der größten deutschen Regionalzeitungsverlage (WAZ & Madsack) unterstreicht die Bedeutung der gogol Technologie und fördert das schnelle Wachstum des Unternehmens.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein
+49 (89) 898687 20
ITPR Information-Travels Public Relations
sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber
+49 (821) 2592840
Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG
info@gogol-medien.de