

Pressemitteilung 02/2009

**Deutschlands erste Mitmachzeitung hat Geburtstag
Die Gießener Zeitung feiert ihr einjähriges Bestehen**

Augsburg, 17. September 2009 – Die Gießener Zeitung ist die erste Zeitung in Deutschland, bei der die Bürger direkt mitschreiben können. Im September feiert die zweimal pro Woche erscheinende lokale Mitmachzeitung ihren ersten Geburtstag. Produziert wird sowohl die zugehörige Webseite als auch die Zeitung selbst mit der Publishing-Lösung von gogol medien, die auf einfachste Weise eine schnelle und wirtschaftliche Schaffung von neuen Medienprodukten ermöglicht.

Dr. Martin Huber, Geschäftsführer der gogol medien GmbH & Co. KG, gratuliert der Gießener Zeitung zum einjährigen Bestehen und zeigt sich begeistert von der bisherigen Zusammenarbeit: „Die Webseite www.giessener-zeitung.de und die zugehörige gedruckte Zeitung wird komplett auf unserer rein webbasierten Publishing-Lösung produziert. Das mitgelieferte Mitmach-Modul öffnet die Zeitung auch für ihre Leser, die durch Mitschreiben auf der Webseite deren Inhalt mitbestimmen können. Der Erfolg der Zeitung zeigt, wie vielfältig, modern und dennoch einfach lokale Medienprodukte sein können!“

Die modular konfigurierbare Webseite, die Templates für die automatisierte Produktion der Zeitung sowie der komplette Workflow werden von gogol medien als Software-as-a-Service ausgeliefert. Der Verlagsleiter der GZ Medien, Nicolas Fromm, betont die Vorzüge dieses Systems: „Die Lösung ist für alle Akteure nutzbar, vom Leser über den Redakteur bis zur Anzeigenabteilung. Sie bietet aber auch enorme Vorteile hinsichtlich Geschwindigkeit, Ausroll-Kosten, Wartung und Pflege. Es entstehen keine Betriebs- und Wartungskosten für eigene Software, Hardware und Server.“

Die Lösung eignet sich besonders gut für Lokalzeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter, Kunden- und Mitarbeiterzeitungen, Special-Interest-Magazine und für Publikationen für kleine Zielgruppen wie Vereine, Kirchen oder Gemeinden.

Über gogol medien:

gogol medien ist Pionier im Bereich komplett browser-basierter Publishing-Systeme für hochwertige Zeitungen und Magazine. Über das gogol-Publishing-System wurden bereits über 17.500 Zeitungsseiten produziert mit einer Zahl von weit über 15 Mio. gedruckten Exemplaren. Das gogol-Publishing-System wird als Software-as-a-Service bereitgestellt und ermöglicht dadurch die schnelle und wirtschaftliche Kreation neuer Medienprodukte. Das Investment von zwei der größten deutschen Regionalzeitungsverlage (WAZ & Madsack) zeigt die Bedeutung der gogol-Technologie und trägt zu einem schnellen Wachstum des Unternehmens bei.

Medienkontakt:

Sandra Iris Eilenstein

+49 (89) 898687 20

ITPR Information-Travels Public Relations

sandra.eilenstein@information-travels.de

Kontakt gogol medien:

Dr. Martin Huber

+49 (821) 2592840

Geschäftsführer gogol medien GmbH & Co. KG

info@gogol-medien.de